

Oportunidade 09/2019 – Marketing digital para vinícolas

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Vitivinicultura

Escopo: marketing digital

Objetivo: Desenvolver uma metodologia com abordagem sobre a importância do marketing digital e das vendas online para as vinícolas, com objetivo de iniciar e/ou melhorar sua presença digital e impulsionar as vendas.

Conteúdo programático sugerido:

Conceito de Marketing Digital

Vantagens do Marketing Digital (Qual a melhor estratégia, como extrair o máximo potencial?)

Ferramentas de comercialização (redes sociais, relacionamento com o cliente)

Vendas online e-commerce

Mercado de vinhos no Brasil

Tendências e perfil de consumidores

Diagnóstico inicial de marketing digital

Preparação das vinícolas para presença digital de mercado

Plano de marketing digital

Metodologia sugerida: Programa

Tipologia: workshop e consultoria individual

Público-alvo: Vinícolas do projeto de vitivinicultura da Serra Gaúcha

Carga-horária estimada: a partir de 12 horas

Prazo de cadastramento da metodologia: 28/02/2019

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.